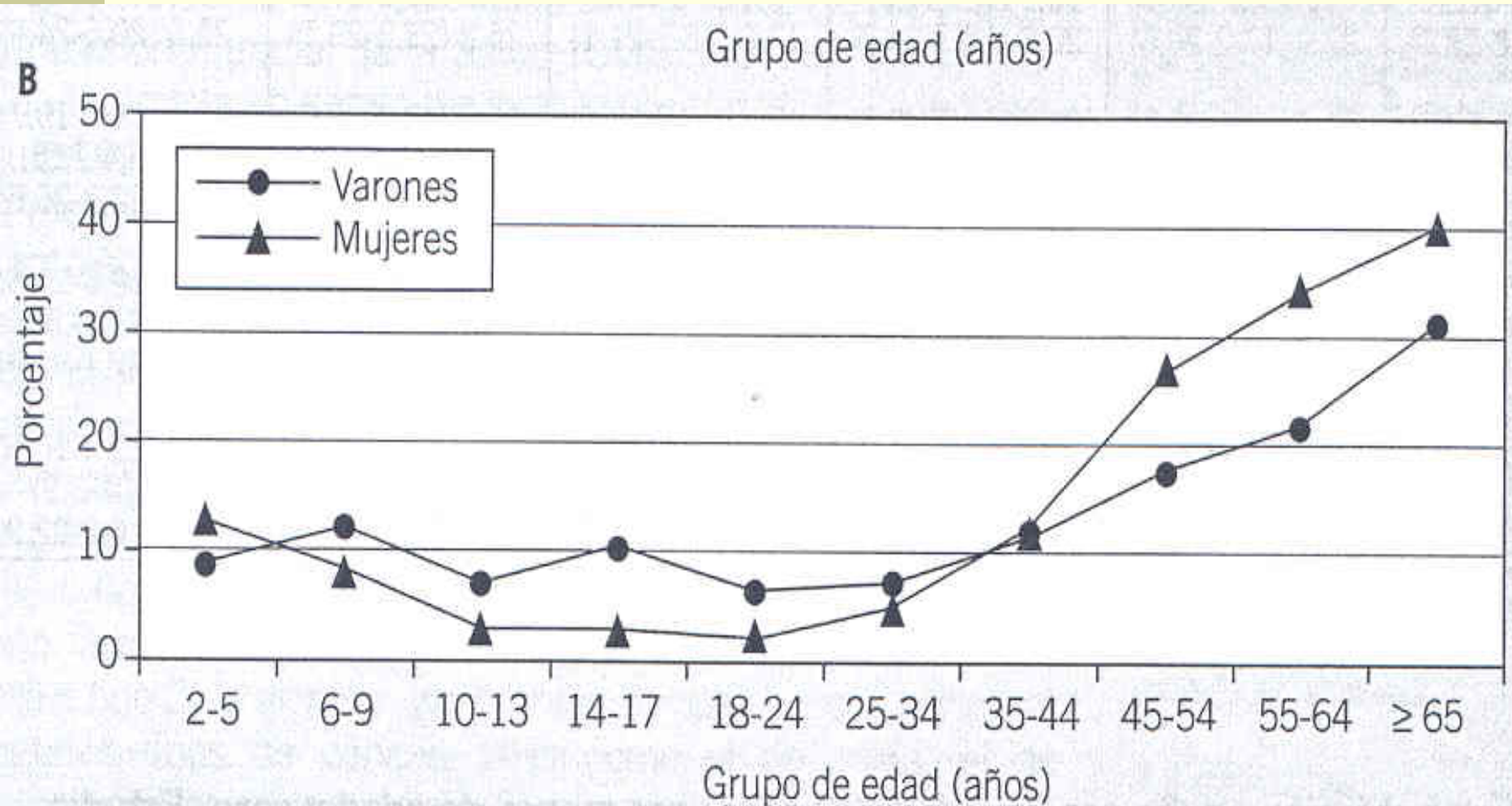


NUTRICIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD: ESTRATEGIA NAOS

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

Miguel Ángel Royo Bordonada

La epidemia de obesidad...



Prevalencia de sobrepeso en España

(población infanto-juvenil)

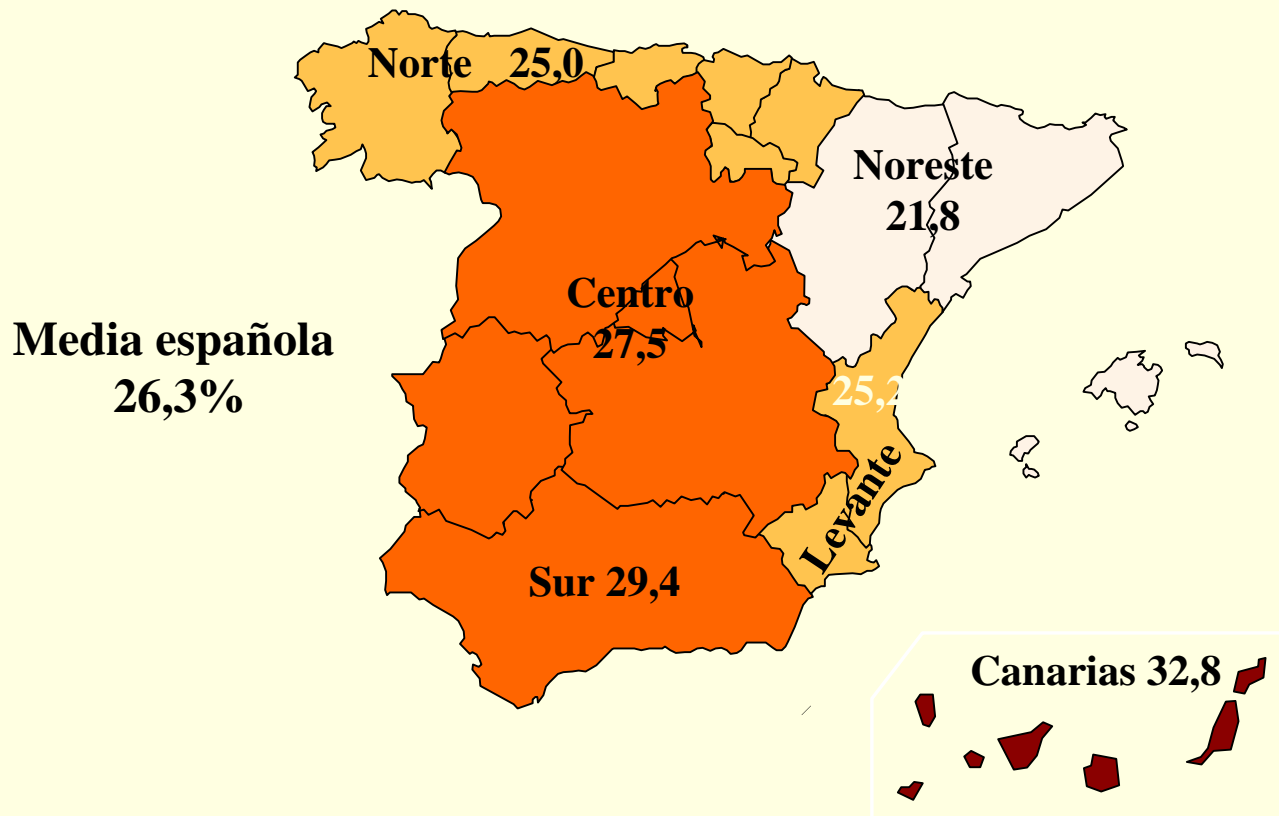
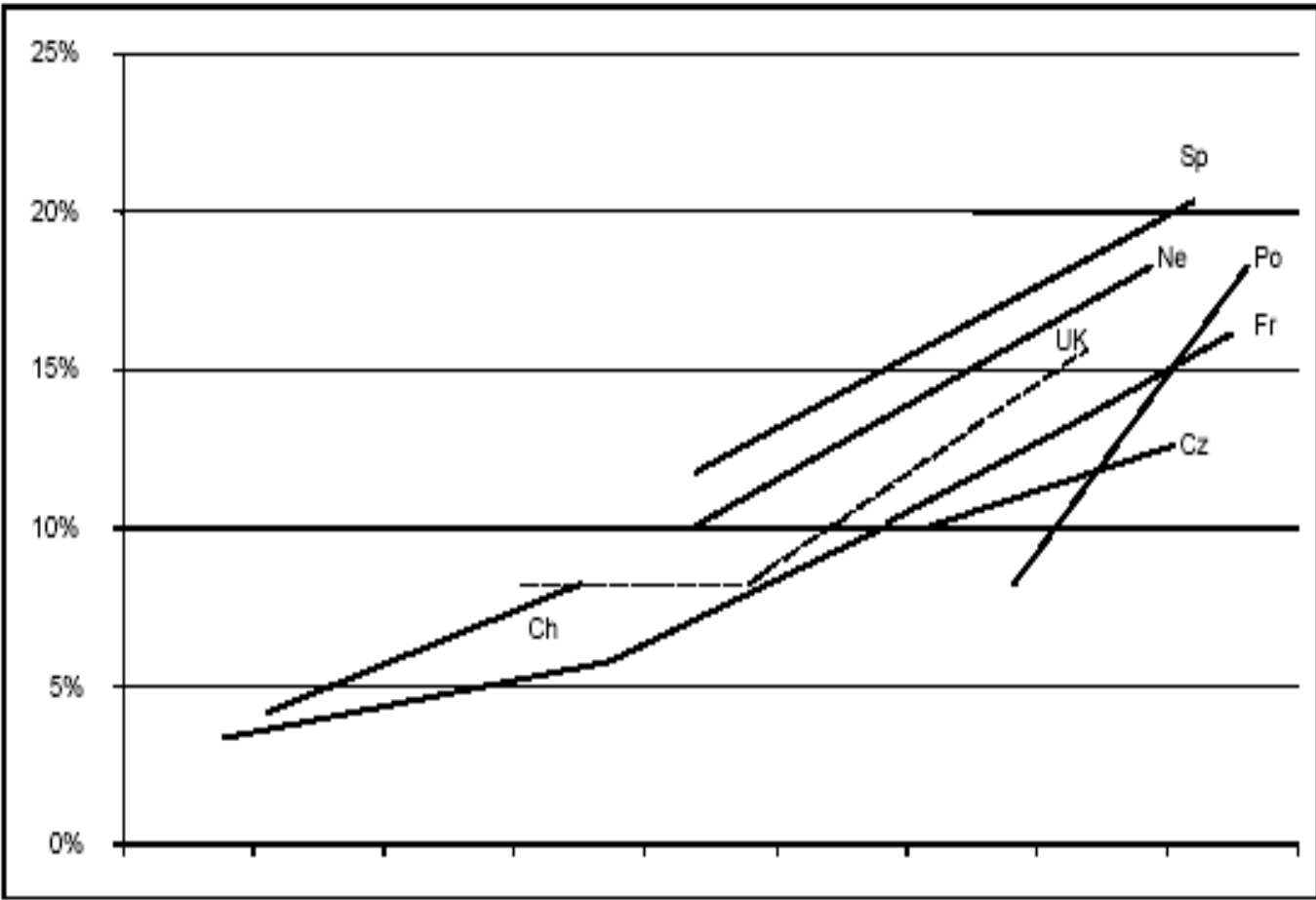


Tabla 1. Porcentaje de población obesa por sexo, edad y nivel de educación en España (1987-2001)

	1987	1993	1997	2001	Incremento absoluto entre 1987 y 2001
Total	7,7	9,9	12,9	13,6	5,9
Sexo					
Varones	7,2	9,4	12,3	12,8	5,6
Mujeres	8,3	10,4	13,5	14,5	6,2
Edad (años)					
20-44	4,1	5,2	7,2	7,7	3,6
45-66	12,4	15,1	19,2	18,8	6,4
65 y más	13	16,3	20,5	22,3	9,3
Educación					
Sin estudios	11,3	17,1	21,8	20,9	9,6
Primer grado	8,3	11	15,7	16,5	8,2
Segundo grado	4,7	6	11,5	11,4	6,7
Tercer grado	4,1	4,3	10,1	9,4	5,3

La tendencia entre 1987 y 2001 es significativa en todos los grupos.

Figure 4 - Rising trends in overweight children



- Ch – Switzerland
- Ne - Netherlands
- Sp – Spain
- Po – Poland
- Fr – France
- Cz – Czech Rep
- UK – United Kingdom

Prevalence (%)

1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000

Source: IOTF (definitions may vary between countries)



... y sus consecuencias

La obesidad en las personas adultas provoca una reducción de 7 a 10 años en la esperanza de vida

¿Qué está pasando?

Obesidad

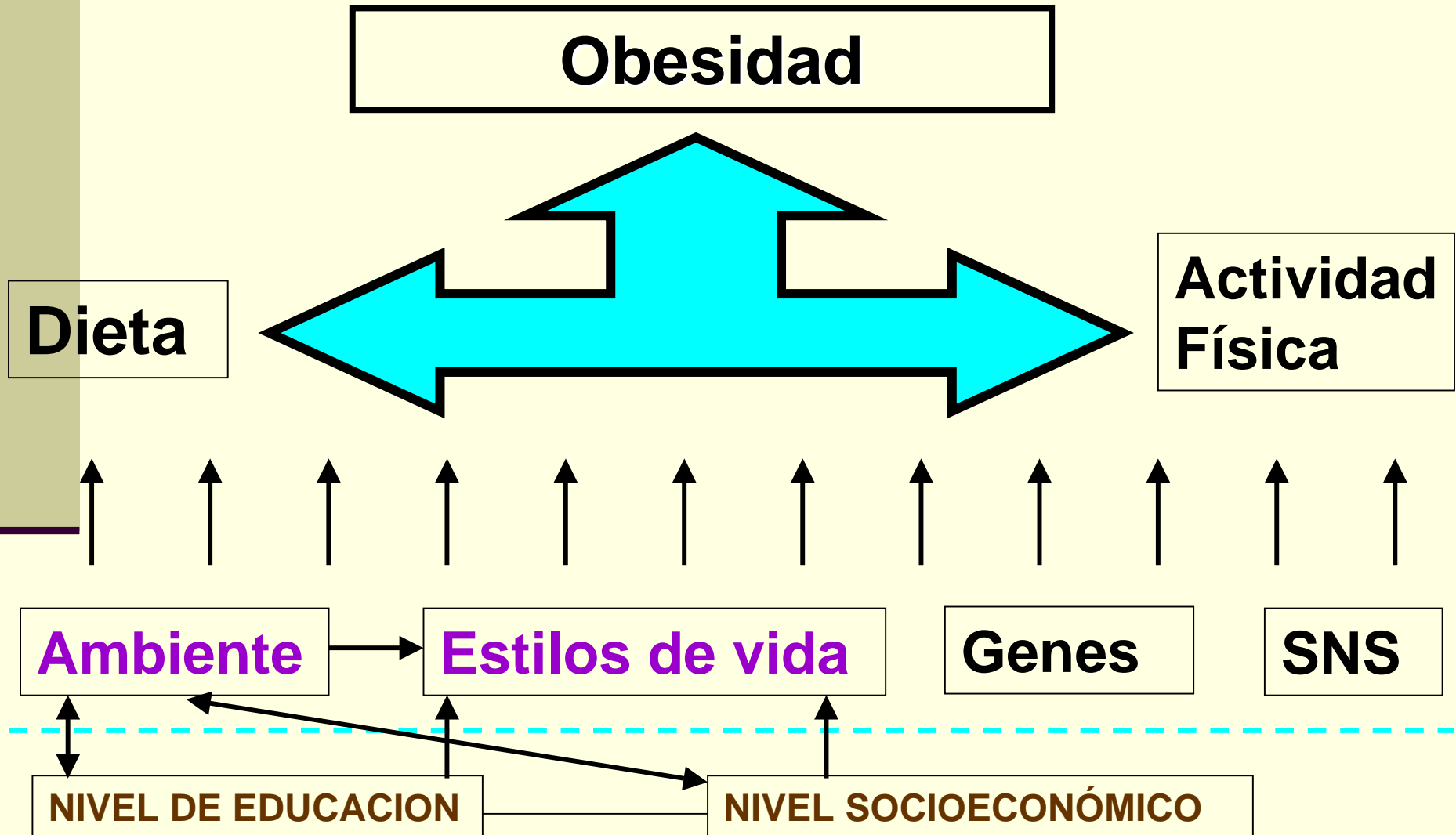
Gasto de energía



Aporte de energía

¿ Por qué?

Las causas subyacentes





Sports & leisure

lack of school facilities
few local playing areas
widely available indoor
passive entertainment
unsafe streets
few cycle routes

High energy foods promoted via

advertising
favourable pricing
school-based
marketing
snack, soft drinks
sponsorships
eating out

OBESOGENIC ENVIRONMENT

Family

genetic predisposition
excess weight in parents
breast-feeding practices
parents' health
knowledge and
budgeting, shopping,
and cooking skills

Education & information

School lessons -
lifestyles
nutrition
cooking
Media messages -
fashions
body image
cultural beliefs

**PRESIÓN
AMBIENTAL**

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Un modelo agotado

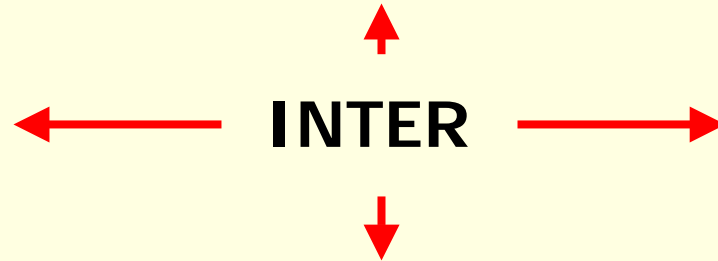


Una nueva estrategia frente a la Obesidad

Dimensiones de su abordaje

Más allá del modelo de educación para la salud...

Disciplinaria
medicina, arquitectura,
periodismo, enfermería, derecho,
veterinaria, economía, ...



Territorial
La necesaria
aproximación local

Nacional
El fenómeno de la
Globalización

Sectorial
Educación, trabajo, urbanismo,
medioambiente, comunicación,
agricultura, ...

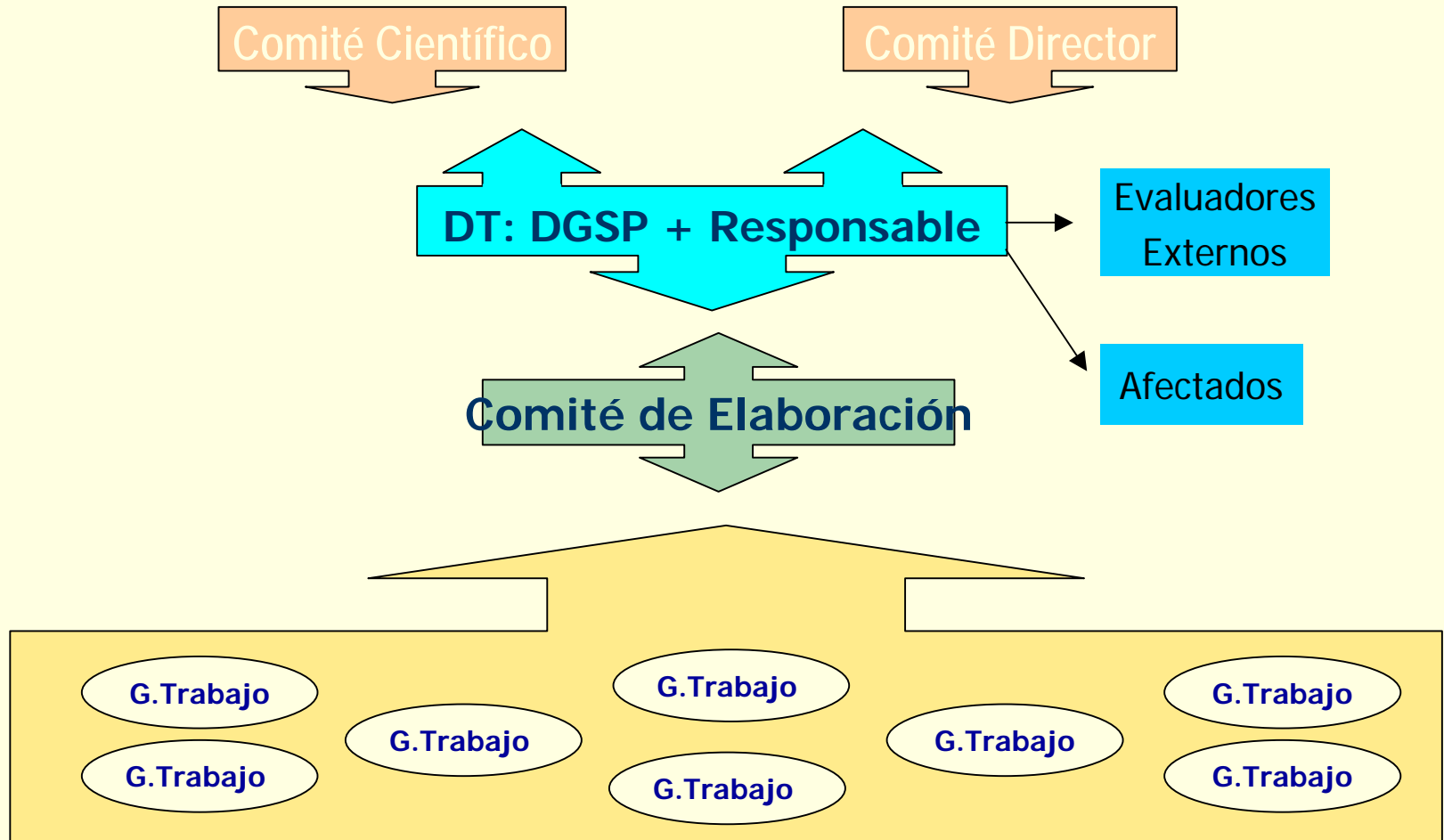
ESTRATEGIA NAOS

Objetivos

- Cambiar la tendencia de las cifras de obesidad
- Prevenir el desarrollo de obesidad
- Promover la práctica de actividad física, la adquisición de un patrón saludable de alimentación y el mantenimiento del equilibrio energético
- Aumentar el grado de conocimiento y concienciación acerca de la influencia que ejercen la dieta y la actividad física sobre la salud
- Reforzar los sistemas de información y vigilancia
- Promover actividades de investigación para buscar tratamientos y medidas de prevención efectivas

ESTRATEGIA NAOS

Método de Trabajo



ESTRATEGIA NAOS

Grupos de Trabajo

1. Actividad Física Saludable, Objetivos Nutricionales y Guías Alimentarias
2. Estilos de vida: Determinantes educativos de la obesidad
3. Determinantes ambientales de la obesidad
4. Determinantes genéticos de la obesidad
5. Determinantes sanitarios de la obesidad: prevención, diagnóstico y tratamiento
6. Los TCA: prevención, diagnóstico y tratamiento
7. Sistemas de información y epidemiología
8. Investigación



AMBITOS DE INTERVENCIÓN

Ambito Familiar y Comunitario

Objetivo

Sensibilizar e informar a la población del impacto positivo que, para su salud, tienen una alimentación equilibrada y la práctica regular de ejercicio físico

1. Formación y divulgación: Web “Embárcate en la NAOS”
2. Recomendaciones Alimentarias y Nutricionales:
 1. Objetivos Nutricionales
 2. Guías Alimentarias
3. Promoción de la actividad física

AMBITOS DE INTERVENCIÓN

Ambito Escolar

Objetivo

Aprovechar la oportunidad que proporciona el entorno escolar para formar a los niños sobre hábitos alimentarios saludables y fomentar la práctica regular de actividad física

1. Educación del escolar
2. El comedor escolar
 1. Normativa sobre comedores escolares
 2. Convenio con la Federación de Empresas de Restauración
3. Máquinas expendedoras de alimentos y bebidas

AMBITOS DE INTERVENCIÓN

Ambito Empresarial

Objetivo

Prevención obesidad, desarrollando y promoviendo productos más saludables, que contribuyan a una alimentación sana y equilibrada

1. Industrias de alimentación y bebidas: Convenio FIAB
 1. Código de autorregulación marketing y publicidad
 2. Información nutricional
 3. Composición de alimentos
2. Empresas de distribución comercial
3. Hostelería y restauración
4. Organizaciones de panadería

AMBITOS DE INTERVENCIÓN

Ambito Sanitario

Objetivo

Promover la detección sistemática del sobrepeso y obesidad en la atención primaria, contando con la colaboración de oficinas de farmacia, dietistas, enfermeros y otro personal sanitaria

1. Campañas periódicas de detección precoz
2. Promover la lactancia materna
3. Promover la identificación y seguimiento de individuos potencialmente en riesgo

ESTRATEGIA NAOS - Actores

Compromiso y Participación

- **Comunidades Autónomas:** Desarrollo de Planes de Acción
- **Sociedades Científicas**
 - Endocrinología y Nutrición, Atención Primaria, Salud Pública
 - Enfermería, Actividad Física, Pediatría,
- **Organizaciones Profesionales**
 - Veterinarios, Médicos, Educación Física, Arquitectos, Dietistas, ...
- **Departamentos / Sectores**
 - Sanidad y Consumo, Educación, Trabajo y Asuntos Sociales
 - Fomento, Interior (tráfico), Agricultura, Economía , Administraciones Públicas, Medio Ambiente
- **Organizaciones de Consumidores**
- **Federación Española de Municipios y Provincias**
- **Sector Privado**
 - Industria agro-alimentaria, empresas de hostelería
 - Industrias relacionadas con el deporte y el ocio
 - Industrias relacionadas con la publicidad
- **Medios de comunicación**
- **Sociedad Civil:** Grupos de afectados,

Para afrontar con éxito el reto de prevenir la obesidad infantil se requiere que en el desarrollo de las acciones previstas en la estrategia se involucren todos los departamentos ministeriales afectados, las Comunidades Autónomas, el sector privado y la sociedad civil